

Tuchola, 19 marca 2019

OR.0003.18.1.2019

Pan

Michał Skątecki

Radny Powiatu Tucholskiego

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 25 stycznia 2019 roku dotyczącą odbycia spotkania z przedstawicielami przedsiębiorstw i instytucji prowadzących działalność turystyczno-wypoczynkową informuję, że Powiat Tucholskie podejmuje systematyczne działania na rzecz wsparcia i rozwoju branży turystycznej. W ostatnich tygodniach podejmowaliśmy m.in. następujące działania na rzecz przedsiębiorców oraz innych podmiotów zajmujących się turystyką:

- Wysłaliśmy mailowe zapytanie do przedsiębiorców i innych podmiotów z branży turystycznej o miejsca, które mogą zostać objęte akcją promocyjną „Paszportu Turystycznego” Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.
- Wysłaliśmy mailowe zapytanie do przedsiębiorców i innych podmiotów z branży turystycznej o interesujące dla turystów imprezy, które mogą zostać objęte akcją promocyjną „Paszportu Turystycznego” Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.
- Przygotowaliśmy i wysłaliśmy wspólnie z podmiotami reprezentowanymi w Radzie Koordynacyjnej Rezerwatu Biosfery formularz zgłoszeniowy do akcji „Polskie Marki Turystyczne”.
- Zgłosiliśmy udział Powiatu Tucholskiego w Targach Turystycznych „Wypoczynek” w Toruniu, na których będziemy prezentować ofertę przedsiębiorców i innych podmiotów z branży turystycznej, które prześlą nam materiały, do których zwróciliśmy się mailowo (planujemy umieszczenie zaproszenia na stronie internetowej).
- Jako członek Kujawsko-Pomorskiej organizacji turystycznej planujemy włączenie się w przygotowanie do wizyty blogerów, finansowanej ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego, organizowanej przez LGD Bory Tucholskie, której Powiat Tucholski jest członkiem. W ramach tego działania przewidziane jest spotkanie z przedstawicielami branży turystycznej w celu wspólnego ustalenia programu wizyty.

Pragnę zauważyć, że wszystkie powyżej wymienione działania prowadzone są wspólnie z branżą turystyczną. Obejmują one m.in. spotkania robocze, służące realizacji poszczególnych celów. Dotychczasowe doświadczenia w zakresie organizacji spotkań

branżowych wskazują na to, że wymagają one konkretnego programu, który przynosi przedsiębiorcom wartość dodaną. W innym przypadku zainteresowanie jest niewielkie, co potwierdziły projekty i warsztaty dotyczące branży turystycznej organizowane w minionych latach przez Powiat Tucholski wspólnie z Wyższą Szkołą Gospodarki w Toruniu, z Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Minikowie czy z Lokalną Grupą Działania Bory Tucholskie.

W ramach projektu „Polskie Marki Turystyczne” przeprowadziliśmy spotkanie z wszystkimi samorządami naszego powiatu, planowane jest spotkanie w ramach Rady Koordynacyjnej Rezerwatu Biosfery Bory Tucholskie, w której są także przedstawiciele przedsiębiorców. Mamy nadzieję, że działania te zaowocują „mapą drogową” określającą wspólny cel i wspólne przedsięwzięcia rozwijające turystykę w naszym powiecie. Dlatego też spotkanie z przedstawicielami przedsiębiorstw i instytucji prowadzących działalność turystyczno-wypoczynkową na terenie powiatu tucholskiego planowane jest dopiero po wypracowaniu wstępnego planu działań, by zweryfikować go z rzeczywistymi potrzebami branży.

Z wyrazami szacunku

STAROSTA TUCHOLSKI

Michał Mróz

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Do wiadomości:

1. Przewodnicząca Rady Powiatu Tucholskiego

Inspektor

Elżbieta Damasiewicz

4pi4nf70

19.03.2019r.